

FUNDRAISING MANAGER*IN (W/M/D)

Vollzeit (Teilzeit möglich) · Kassel / hybrid · unbefristet
58.000 – 65.000 € brutto / Jahr (bei Vollzeit)

Intro

Cybermobbing, Mediensucht, Fake News, Deepfakes, problematische Rollenbilder...

Die Herausforderungen, mit denen sich junge Menschen beim Aufwachsen in und mit der digitalen Welt konfrontiert sehen, sind komplex. Als Sozialunternehmen im Bildungsbereich setzen wir uns seit über 25 Jahren dafür ein, junge Menschen und Multiplikator*innen in ihrer Medienkompetenz zu stärken.

Konkret: Wir konzipieren, realisieren und evaluieren Projekte, in denen wir Kinder und Jugendliche zu einem souveränen, kritischen, verantwortungsvollen und kreativen Umgang mit digitalen Medien befähigen. Hierbei setzen wir einen besonderen Schwerpunkt auf Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE).

Weil uns diese Mission so wichtig ist, wollen wir mit innovativen, skalierbaren Projekten noch mehr Menschen erreichen und im Wirken wachsen. Wir sind bereit, uns neue Finanzierungswege zu erschließen. Und an diesem Punkt kommst du ins Spiel!

Deine Rolle

Als Fundraising Manager*in entwickelst du neue Strukturen unseres Fundraisings gemeinsam mit der Geschäftsführung und bist zentrale Ansprechperson für Förderpartner*innen.

Zu deinen Aufgaben gehören:

- ▶ Kreatives Weiterentwickeln der Finanzierungsstrategie und Organisationsstrukturen (über Fördermittelakquise hinaus)
- ▶ Identifizieren relevanter Förderpartner und -programme (z. B. Stiftungen, Unternehmen, Lotterien, öffentliche Hand)
- ▶ Aufbau und Pflege von Beziehungen zu (potenziellen) Förderpartnern
- ▶ Erstellen und Einreichen von Förderanträgen (im Austausch mit unserem medienpädagogischen Kernteam)
- ▶ Strategisches Begleiten und Koordinieren des gesamten Förderzyklus laufender Projektförderungen (inkl. Reporting, Nachweisen)
- ▶ Kommunizieren unserer Wirkung nach außen

Dein Profil

Du bist Fundraising Manager*in mit Leib und Seele. Du denkst vorausschauend, bist strukturiert & kreativ, identifizierst dich mit unserem Wirken und schätzt den Wert von Teamarbeit.

- ▶ Mehrjährige Praxis-Erfahrung im Fundraising bzw. der Fördermittelakquise
- ▶ Expertise in der Zusammenarbeit mit Stiftungen
- ▶ Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise
- ▶ Stärke in Kommunikation und Beziehungsarbeit
- ▶ Fähigkeit, Wirkung überzeugend darzustellen – in Texten und Gesprächen
- ▶ Du möchtest Verantwortung übernehmen und bist bereit, neue Strukturen im Fundraising mit aufzubauen und zu gestalten

Warum medienblau?

Bei uns erwartet dich:

- ▶ ein stabiles, erfahrenes Team mit offener Kultur
- ▶ direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- ▶ Raum, gemeinsam unsere Organisationsstrukturen weiterzuentwickeln
- ▶ sinnstiftende Arbeit mit gesellschaftlicher Wirkung
- ▶ eine unbefristete Stelle in Teil- oder Vollzeit, die flexibel zu deinem Leben passt
- ▶ 58.000 - 65.000 EUR Jahresgehalt (brutto; bei Vollzeit)
- ▶ 30 Urlaubstage, Unterstützung des Jobtickets/D-Tickets, Bikeleasing, Weiterbildungsmöglichkeiten und persönliche Entwicklung

Bewerbung

Wir streben an, die Stelle zum 1. August 2026 zu besetzen – wichtiger als dieser Termin ist uns jedoch, dass du zu uns passt. Bewirb dich gern per E-Mail an bewerbung@medienblau.de

Bitte schick uns deinen Lebenslauf, aussagekräftige Zeugnisse/Referenzen und ein kurzes Motivationsschreiben, in dem du die Frage beantwortest: **Warum bist du die richtige Person, unser Team mit deiner Expertise und Persönlichkeit zu verstärken und das Fundraising bei medienblau kreativ und strategisch weiter zu denken?**

Wir führen laufend Gespräche und freuen uns darauf, dich kennenzulernen.