

## Post it Green

Schul-Workshops zur  
Klima-Kommunikation

**Klimawandel verstehen,  
Desinformation entgegen  
wirken und eigene Klimaschutz-  
projekte medial präsentieren.**

Die kostenfreien Workshops für die Klassen 6–13 verbinden Klimabildung mit Medienkompetenz – direkt an Ihrer Schule. Schüler\*innen lernen, kritisch zu denken, wirksam zu kommunizieren und Klimaschutz aktiv mitzugestalten.

 **Desinformation durchschauen**

 **Medien kritisch und kreativ nutzen**

 **Klima-Engagement sichtbar machen**

Die Workshops werden von erfahrenen medienpädagogischen Fachkräften der Bildungsagentur medienblau an der Schule durchgeführt.



Weitere Informationen unter  
[medienblau.de/clever-fuers-klima](https://medienblau.de/clever-fuers-klima)

 **Kassel** 

### WORKSHOPS



#### Sichtbar werden: Das Klima-Engagement der Schule medial präsentieren

Die Schüler\*innen erstellen Filme über vorhandene Klimaschutz-Aktionen der Schule. Sie lernen, mit Video zu dokumentieren, Interviews zu führen und den richtigen Ton zu treffen, um andere fürs Mit- und Nachmachen zu motivieren. Die Ergebnisse können für die Internetauftritte der Schule genutzt werden.

- wöchentliches AG-Format oder 3 Projekttag
- ab Klasse 6

#### Vom Wissen zum Handeln: Klimaprojekte entwickeln und medial umsetzen

Schüler\*innen entwickeln Konzepte für mögliche Klimaschutzprojekte an der Schule und erstellen dazu fiktive Medienkampagnen. Sie lernen Video, Foto und Text optimal einzusetzen, um Klimabotschaften wirksam zu vermitteln und andere zum klimaschützenden Handeln zu motivieren. Auf dem Weg zu ihrem Medienprodukt erarbeiten sie sich Wissen über den Klimawandel und Klimaschutzmaßnahmen.

- 3-5 Projekttag
- ab Klasse 7

#### Klimafake oder Klimafakt? – Desinformation beim Thema Klima durchschauen

Im Workshop lernen die Schüler\*innen, Manipulation und Desinformation im Bereich Klimaschutz in Social Media zu erkennen. Sie erarbeiten die Unterschiede zwischen manipulativer, verdeckter Beeinflussung, transparenter Meinungsäußerung und seriöser Berichterstattung. Darauf aufbauend entwickeln sie Strategien für bewusstes und reflektiertes (Medien-) Handeln.

- 1 Projekttag
- ab Klasse 9