

# NEWS CACHING

ZWISCHEN FAKTEN, FAKES UND FILTERBLASEN  
ZURECHTFINDEN IN ONLINE-NACHRICHTEN



Bild erstellt mit Kl

## AKTIVES MEDIENPROJEKT FÜR JUGENDLICHE + LEHRKRÄFTE-FORTBILDUNG

- angeleitet von externen Fachkräften (Journalismus/Medienpädagogik)
- Quellen recherchieren - News-Beiträge erstellen - Fake News entlarven
- nur 125 € Eigenbeteiligung pro Projekt!



MEDIENANSTALT  
HESSEN

medienblau

# NEWS CACHING

ZWISCHEN FAKTEN, FAKES UND FILTERBLASEN  
ZURECHTFINDEN IN ONLINE-NACHRICHTEN

## ONLINE-NACHRICHTEN: VERSTEHEN. HINTERFRAGEN. ERSTELLEN.

Im Internet kursiert eine Vielzahl von Informationen und Meldungen, die als Teil journalistischer Berichterstattung wahrgenommen werden. Doch welche Beiträge sind wirklich glaubwürdig? Warum wird ein Ereignis eigentlich zu einer Nachricht? Und wie lassen sich Fake News in Zeiten KI-generierter Inhalte entlarven?

Die Fähigkeit, sich im Netz zurechtzufinden und dabei Informationen gezielt lesen und kritisch bewerten zu können, zählt heute zu den wichtigsten Voraussetzungen zur Teilhabe an einer demokratischen Gesellschaft. An diesen Bedarf knüpft das aktive Medienprojekt News Caching an.

Das Projekt ist in vier Abschnitte unterteilt. Im Verlauf des Projekts reflektieren die Teilnehmenden u.a. das eigene Nachrichtenverhalten, lernen Quellen zu prüfen, eigene News-Beiträge zu erstellen und Fake News zu entlarven. News Caching wird als kompaktes Präsenzprojekt (2 Tage) direkt in der Schule durchgeführt. Die Umsetzung und Begleitung erfolgt durch unsere erfahrenen Trainerinnen und Trainer.



NEWS TRAINING



NEWS ACADEMY



NEWS FACTORY



NEWS CHECK

## THEMEN UND INHALTE DES PROJEKTS:



Aspekte von Kommunikation identifizieren



das eigene Nachrichtenverhalten reflektieren



Glaubwürdigkeit und Qualität von Nachrichten überprüfen



fundiertes Recherchieren und Quellenprüfung erproben



Verständnis für das Urheberrecht entwickeln



Eigene News-Beiträge erstellen und veröffentlichen



Fake News entlarven



KI-Tools testen und hinterfragen

## NEWS CACHING AUF EINEN BLICK:

- ab der 8. Klasse (für alle Schulformen)
- 2 Projekttage in der Schule
- 2 Fortbildungseinheiten für die begleitende Lehrkraft (je 1,5 Std.)
- Anleitung durch externe Fachkräfte (Medienpädagogik/Journalismus)
- hoher Anteil von praktischen Übungen und Methoden

## RAHMENBEDINGUNGEN, AKKREDITIERUNG & KOSTEN

News Caching ist ein Projekt der Medienanstalt Hessen und richtet sich an Schulklassen aller Schulformen, insbesondere aus den Fächergruppen Deutsch, Politik und Geschichte. Das Medienprojekt ist für Jugendliche ab Klassenstufe 8 konzipiert.



Für die Durchführung fällt lediglich ein Eigenanteil von 125€ je Projekt an. Die integrierte Lehrkräfte-Fortbildung ist bei der Hessischen Lehrkräfteakademie akkreditiert.

Weitere Informationen zum Projekt und zur Anmeldung unter [www.medienblau.de/news caching](http://www.medienblau.de/news caching) oder kontaktieren Sie uns per Telefon unter (0561) 827 925 0, per Fax unter (0561) 827 925 9 oder per E-Mail unter [news caching@medienblau.de](mailto:news caching@medienblau.de).

## VERANSTALTER

### Medienanstalt Hessen

[www.medienanstalt-hessen.de](http://www.medienanstalt-hessen.de)

Die Medienanstalt Hessen ist die landesweite Aufsichtsbehörde für die Regulierung von privatem Rundfunk und Telemedien. Ihr Kernauftrag ist es, Medienvielfalt zu sichern, Meinungsfreiheit zu schützen und mediale Teilhabe zu ermöglichen. Sie lizenziert private Radio- und Fernsehprogramme und übt die Aufsicht über Rundfunk, Telemedien, Medienplattformen und Benutzeroberflächen aus. Zudem ist sie zuständig für den Schutz der Jugend und der Menschenwürde und engagiert sich im Kampf gegen Hass, Hetze und Desinformation. Außerdem widmet sich die Medienanstalt der Vermittlung von Medienbildung sowie der Förderung von Medienkompetenz in allen Altersgruppen und betreibt hierzu Medienbildungszentren in Kassel und Offenbach. Sie unterstützt nichtkommerzielle Lokalradios und setzt sich aktiv für den Medienstandort Hessen ein.

## DURCHFÜHRUNG

### medienblau gGmbH

[www.medienblau.de](http://www.medienblau.de)

medienblau ist ein Sozialunternehmen, das sich durch die Synergie von moderner Pädagogik und professioneller Medienproduktion auszeichnet. Unser interdisziplinäres Team vereint Expertise aus Medien- und Sozialpädagogik, Journalismus, KI-Entwicklung, Organisation und weiteren Fachbereichen. Wir realisieren seit 25 Jahren bundesweit praxisnahe Projekte und Fortbildungen.