

## Veranstalter

Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen)  
www.lpr-hessen.de

Die LPR Hessen ist eine Anstalt des öffentlichen Rechts und als Landesmedienanstalt für die Regulierung des privaten Rundfunks in Hessen zuständig. Projekte zur Vermittlung von Medienkompetenz sind ein weiterer wichtiger Schwerpunkt ihrer Arbeit.

## Unterstützer

Hessisches Kultusministerium (HKM)  
www.kultusministerium.hessen.de

Das Hessische Kultusministerium engagiert sich in der Lehrkräftefortbildung. Im Rahmen des Programms Schule@Zukunft ist diese Fortbildung ein Baustein für die Förderung von Medienkompetenz bei Lehrkräften sowie Schüler\*innen.

mediaX! wird zudem vom Staatlichen Schulamt für den Landkreis und die Stadt Kassel unterstützt.

## Durchführung und Organisation

medienblau gGmbH  
www.medienblau.de

medienblau ist eine gemeinnützige Agentur, die sich seit 20 Jahren erfolgreich in der Medienbildung engagiert und mit professionellen Produktionen überzeugt. Hinter medienblau steht ein erfahrenes Team aus Medien- und Sozialpädagog\*innen, Journalist\*innen, Kameraleuten, Mediengestalter\*innen, Autor\*innen, Redakteur\*innen und Organisationstalente.

## Eigenanteil

Der Eigenanteil liegt bei 30 € je Lehrkraft. Dieser beinhaltet die zweitägige Auftakt-Fortbildung, die Bereitstellung von umfangreichen Unterrichtsmaterialien und die personelle Unterstützung durch die Medienexpert\*innen von medienblau an den beiden Kompakttagen (analog und/oder digital).

Weitere Informationen über mediaX! und medienblau finden Sie auf: [www.medienblau.de/mediax](http://www.medienblau.de/mediax).

## Termine

Für die Lehrkräfte der Stadt Kassel bieten wir folgende Termine an:

Auftakt-Fortbildung\* (2-tägig)  
im Medienzentrum Kassel  
am 15. und 16. März 2021

1. Kompakttag in der Klasse\* (ein Tag)  
in der Woche vom 3. bis 7. & 10. bis 12. Mai 2021
2. Kompakttag in der Klasse\* (ein Tag)  
in der Woche vom 14. bis 18. & 21. bis 23. Juni 2021

\*Die Termine sind fix, Alternativen zu einer Präsenzveranstaltung möglich (z.B. online-gestützt).

## Kooperation

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit dem Medienzentrum Kassel statt.

Medienzentrum Kassel  
Ihr Ansprechpartner: Heinz Dieter Hirth  
Wildemannsgasse 1  
34117 Kassel  
T 0561 / 787-4003  
E HeinzDieter.Hirth@kassel.de  
www.medienzentrum-kassel.de

## Akkreditierung

Die Lehrkräftefortbildung ist bei der Hessischen Lehrkräfteakademie mit 4,5 Tagen akkreditiert.



## Anmeldungen

Teilnehmen können bis zu drei Lehrkräfte einer Schule aus der Stadt Kassel. Die Teilnehmer\*innenzahl ist begrenzt und wird nach der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Bitte melden Sie sich rechtzeitig und spätestens bis zum **5. März 2021** an.

Anmeldungen und Rückfragen bitte direkt an:

medienblau gGmbH  
Franz-Ulrich-Straße 14  
34117 Kassel

E [mediax@medienblau.de](mailto:mediax@medienblau.de)  
T (0561) 50 618 67 91  
F (0561) 50 618 67 99



Bildquellen: Titelbild -> © PeopleImages / iStockphoto.com // „Mädchen mit Tablet“-> © monkeybusinessimages / iStockphoto.com // „Smartphone-Kamera in Frau Hände“, „mature-students-learning-computer-skills“ © ByczStudio / iStockphoto.com

# mediaX!

## Medienpraktische Fortbildung für Lehrkräfte mit integriertem Unterrichtsprojekt



- Flexibel umsetzbar in Zeiten von Corona: auch online-gestützt!
- Fortbildung für Lehrkräfte
- Professionelle Begleitung (analog und digital)
- Unterrichtsmaterialien
- Produktion von Video-, Audio- oder Online-Publikationen
- Klassenstufen 7-10

- Nur 30 € Teilnahmegebühr!
- Akkreditierung mit 4,5 Tagen

## Praktische Arbeit mit Medien – einfach. wichtig.

Smartphone, Internet und Fernsehen sind wesentliche Bestandteile im Leben von Kindern und Jugendlichen. Umso wichtiger ist es, Kinder und Jugendliche für einen kreativen und verantwortungsbewussten Umgang mit Medien zu sensibilisieren.

Doch wie kann Medienkompetenz praktisch vermittelt werden? Welche Möglichkeiten haben Lehrkräfte, Medien in den Unterricht zu integrieren? Und wie funktioniert die Technik? mediaX! gibt die Antworten – verständlich und praxisnah.

### Das Konzept von mediaX!

Sie wählen zunächst das Medium, mit dem Sie sich im Rahmen von mediaX! näher beschäftigen möchten: Zur Auswahl steht die Produktion eines Video-Clips, eines Hörstücks oder einer Website. Keine Vorerfahrung? Kein Problem!

Begleitet von unseren Medienexpert\*innen lernen Sie Schritt für Schritt professionelle Medienarbeit kennen. Das neue Wissen und die gewonnenen Erfahrungen setzen Sie anschließend mit Ihren Schüler\*innen im Rahmen eines Medienprojektes um – auch hierbei werden Sie von unseren erfahrenen Trainer\*innen an zwei Kompakttagen unterstützt.

Auftakt-Fortbildung und Unterrichtsprojekt haben ein Ziel: Die nachhaltige Bildung von Medienkompetenz. Für Sie und Ihre Schüler\*innen. Legen wir gemeinsam los!

### mediaX! ist... PRAXIS.

Bereits im Rahmen der Auftakt-Fortbildung erstellen Sie ein eigenes Medienprodukt und praktisch geht es auch mit dem zweiten Baustein weiter: Sie führen mit Ihren Schüler\*innen ein spannendes und handlungsorientiertes Unterrichtsprojekt durch – unterstützt durch Medienexpert\*innen.

### mediaX! ist... INDIVIDUALITÄT.

Sie wählen das Medium für Ihre aktive Medienarbeit: Video, Audio und Online stehen zur Auswahl. Sie entscheiden über den Inhalt und erstellen Medienprodukte zu Ihrem Unterrichtsthema.

### mediaX! ist... QUALITÄT.

Sie werden von erfahrenen Medienpädagog\*innen und Journalist\*innen fortgebildet und dabei unterstützt, ein eigenes Medienprojekt im laufenden Unterricht durchzuführen. Ausgearbeitete Unterrichtsmaterialien helfen Ihnen zusätzlich bei der Umsetzung.

### mediaX! ist... VERNETZUNG.

Das Projekt regt den Austausch zwischen Lehrkräften und das gemeinsame Erschließen von digitaler Medientechnik an. Durch die Kooperation mit dem örtlichen Medienzentrum werden die medienpädagogischen Strukturen in Ihrer Region gestärkt.

## Der Ablauf von mediaX!

### 1. AUFTAKT-FORTBILDUNG

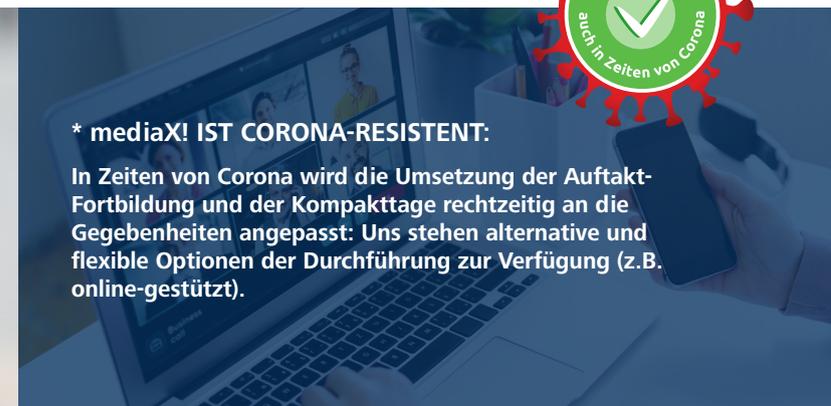
- 2 Tage (jeweils 9-17 Uhr) im Medienzentrum\* mit allen teilnehmenden Lehrkräften
- Einführung in die handlungsorientierte Medienarbeit
- Erstellung eines Medienprodukts (Video, Audio oder Website)
- Stärkung der medienpädagogischen Strukturen in der Region

### 2. PROJEKTPHASE

- 8 Unterrichtsstunden + 2 Kompakttage
- Unterstützung von Medienexpert\*innen an den Kompakttagen\*
- mit Unterrichtsmaterialien (Projektverlauf, Arbeitsblätter u.v.m.)
- Die Lehrkraft wählt das Medium für die Projektphase aus
- die Schüler\*innen erstellen Videoclips, Hörstücke oder Websites
- Ihr Unterrichtsthema bildet den Rahmen für das Medienprodukt

### 3. REFLEXIONSTREFFEN

- 1 Nachmittag (15-17 Uhr) im Medienzentrum\*
- mit allen teilnehmenden Lehrkräften



### \* mediaX! IST CORONA-RESISTENT:

In Zeiten von Corona wird die Umsetzung der Auftakt-Fortbildung und der Kompakttage rechtzeitig an die Gegebenheiten angepasst: Uns stehen alternative und flexible Optionen der Durchführung zur Verfügung (z.B. online-gestützt).